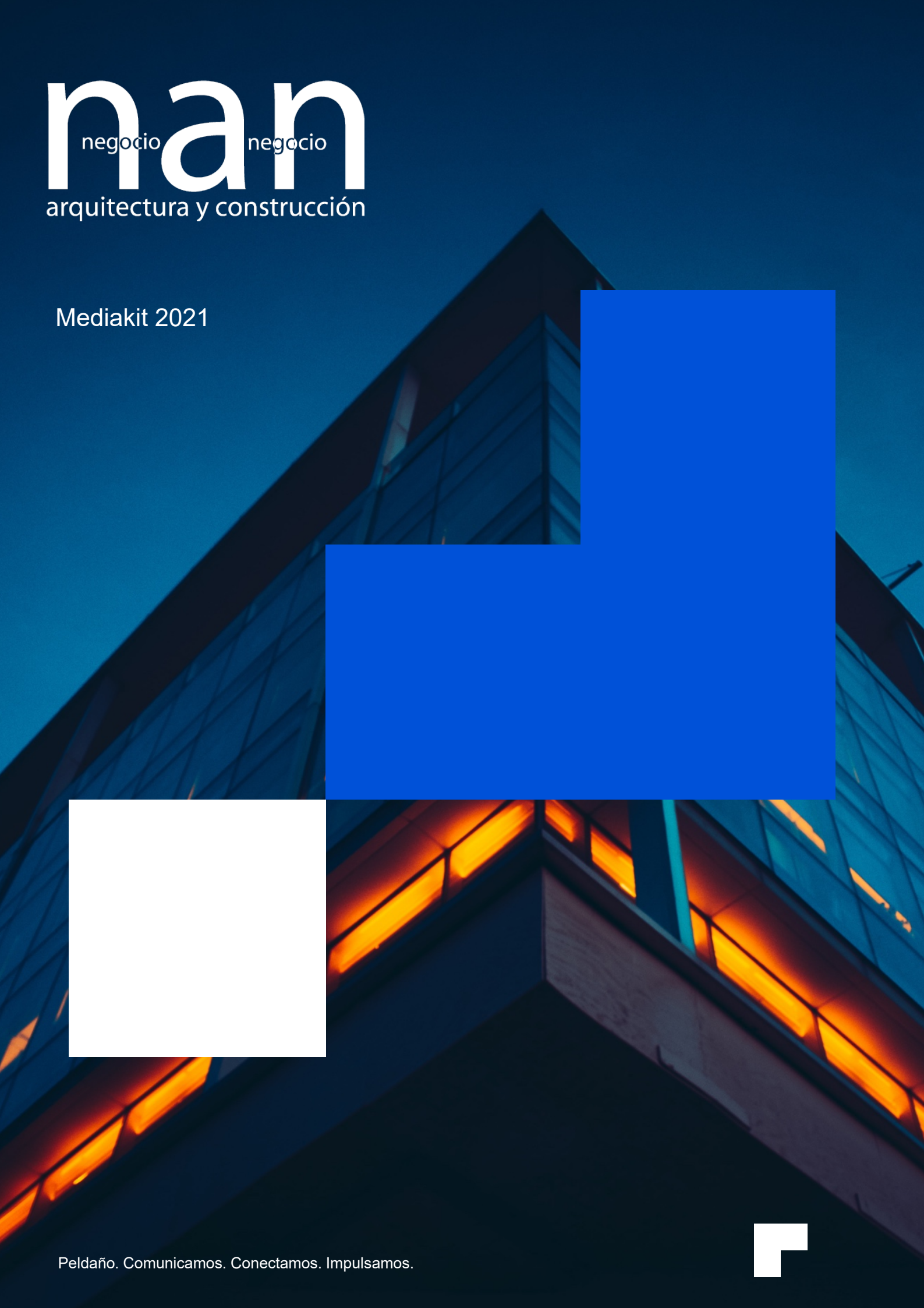


Mediakit 2021

Peldaño. Comunicamos. Conectamos. Impulsamos.

Nueva comunicación

Comunicación a éxito

La comunicación de NAN pasa a ser una **comunicación a éxito y con garantía de resultados**. Esto implica transparencia para el cliente e información clara de la propuesta de comunicación que le hacemos al cliente.

El cliente recibirá un **informe previo** a su contratación y un **informe posterior al finalizar su campaña** de comunicación con el análisis de sus resultados. Demostramos que hemos cumplido los resultados prometidos.

Expansión digital

Es la forma de visualizar y de entender la comunicación a éxito. La comunicación responde a los objetivos del cliente, garantizando resultados y devolviendo el dinero si no cumplimos los resultados prometidos. Utilizamos las mejores técnicas y algoritmos digitales para juntar a nuestro cliente con su cliente. Incluso, cuando nuestra audiencia utilice los buscadores (Google…) para encontrar una empresa como la de nuestro cliente…, aparecerá la empresa de nuestro cliente.

Remárketing

Nuestra audiencia verá a nuestro cliente en los mejores periódicos digitales y en las mejores web temáticas y sectoriales que visiten. Nuestro cliente podrá elegir que la audiencia de NAN le vea en formato noticia, entrevista, banner... El objetivo es que nuestra audiencia, cuando navegue por cualquier página web de prestigio, vea la marca y el producto de nuestro cliente y se enamore de nuestro cliente.

Marketing de contenidos

Importa tanto **qué** se dice, **quién** lo dice y **cómo** lo dice. NAN es el principal influencer del sector. Somos expertos en contenidos. Si lo dice NAN es bueno, impacta y acelera la toma de decisiones.

Podemos contar qué hace nuestro cliente a través de noticias, reportajes y entrevistas. Nos hacemos eco de los éxitos de nuestros clientes, de sus productos y de sus proyectos. Utilizamos **todos los canales: print, web, RRSS, newsletter, emailing…** Llegamos donde el cliente quiere llegar.

CPM

Confiamos en el tráfico en nuestra web, por ello, la comunicación de nuestro cliente la entendemos por el impacto que produce en la audiencia y que incita a la compra de sus productos y servicios. Es una forma de venta por resultados. Garantizamos la llegada de la publicidad del cliente.

Comunicamos a éxito. El cliente solo paga por lo que obtiene: CPM (coste por millar de impresiones).

RRSS

NAN apuesta por nuevas formas de llevar a nuestros clientes a nuevos públicos a través de las Redes Sociales. Hacemos el mejor marketing de contenidos en RRSS para generar el mayor impacto y repercusión. Diferentes alternativas y diferentes RRSS.

Email Marketing y newsletter

Ponemos a disposición de los clientes nuestras bases de datos para hacer llegar a toda la audiencia de NAN las novedades de los clientes, sus productos y sus servicios: llegamos al correo electrónico de toda nuestra audiencia con el prestigio de que quien envía el correo es NAN. Pueden ser mensajes comerciales con diseño exclusivo del cliente o puede ser marketing de contenidos.

Experiencias NAN

NAN ofrece a sus clientes diferentes formatos y tipos de eventos y experiencias para cubrir todo tipo de necesidades e intereses: formatos virtuales, mixtos o presenciales, con retransmisión por streaming, grabación de vídeo, alojamiento en la web de NAN como contenido audiovisual, difusión multicanal… Éxito, impacto y prestigio asegurado.

Premios
NAN Arquitectura y Construcción

Los Premios NAN llevan 15 años reconociendo los mejores proyectos de arquitectura y materiales de construcción. La entrega de estatuillas sirve de punto de encuentro para los finalistas de las candidaturas presentadas, miembros del jurado, patrocinadores y diversos agentes del sector.

Estos reconocimientos cuentan con la colaboración del Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España, cuyo presidente, Lluís Comerón i Graupera, está al frente de un jurado de primera formado por Rafael de La-Hoz, Patxi Mangado, Teresa Batlle, Carlos Ferrater, Ignacio García de Vinuesa, Mark Fenwick, Diego Rodríguez, Jose María Tomás-Llavador, Tristán López-Chicheri y Belinda Tato.

Solicítenos sin compromiso más información sobre el evento y las compensaciones por patrocinar

Eventos
El Ático de NAN

El Ático de NAN es una nueva plataforma audiovisual con las últimas tendencias y curiosidades del ámbito arquitectónico y constructivo. Todo aquel agente vinculado al sector podrá aprender nuevos conceptos, compartir conocimientos, relacionarse y sacar conclusiones.

Esta iniciativa tiene como objetivo convertirse en un punto de encuentro de arquitectos, ingenieros, constructores, promotoras, empresas e instituciones vinculadas al universo arquitectónico. Retransmitido desde la terraza Cibeles, por el Ático de NAN han pasado ilustres arquitectos como Jerónimo Junquera, Carlos Lamela, Teresa Sapey, Francesca Heathcote o Ginés Garrido.

Temario 2021

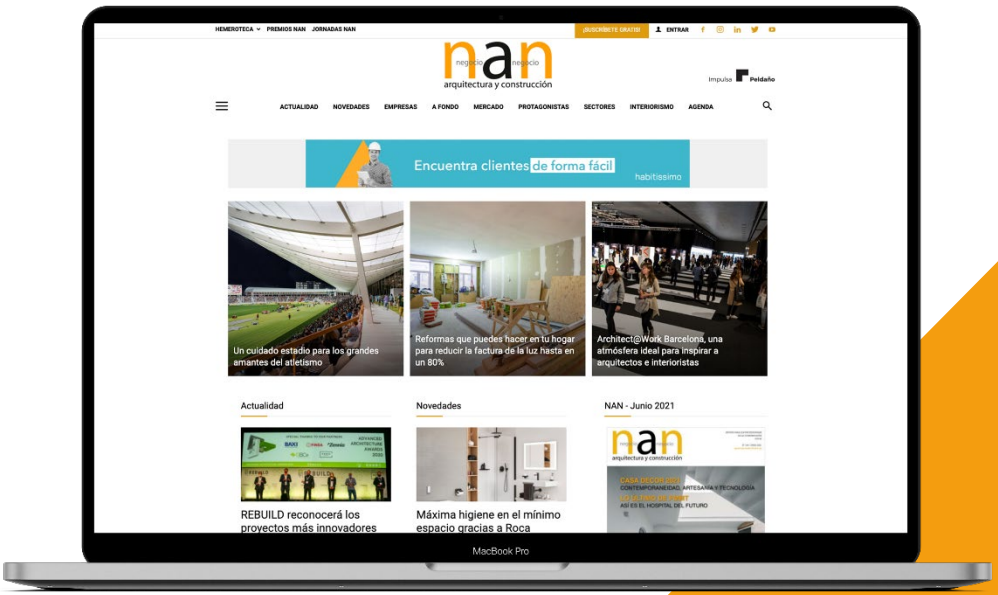
Número	Mes	Contenido
160	Enero/ Febrero	• **Especial Arquitectura No Residencial.** Centros comerciales, instalaciones hospitalarias, hoteleras y deportivas
161	Marzo	• **Especial Climatización y Eficiencia Energética**. Soluciones de climatización, aire acondicionado, calefacción y ventilación
162	Abril	• **Especial Passivhaus:** proyectos y soluciones
163	Mayo	• **Arquitectura residencial** • Dossier ventanas y cerramientos
164	Junio	• **Especial Rehabilitación y Reforma. Obras y Proyectos** • Dossier iluminación urbana y de interiores
165	Julio/ Agosto	• **Especial Elevación:** ascensores y accesibilidad • **Especial Proyectos de interiorismo**
166	Septiembre	• **Architect@Work Barcelona:** 15-16 septiembre (Barcelona) • **Feria Rebuild:** 21-23 septiembre (Madrid) • Dossier pavimentos
167	Octubre	• **Especial Proyectos en el extranjero:** arquitectura con sello español más allá de nuestras fronteras
168	Noviembre	• **Especial 15 Premios NAN Arquitectura y Construcción** Análisis sectorial • **Feria Climatización & Refrigeración:** 16-19 noviembre (Madrid) • **Architect@Work Madrid:** 24-25 noviembre (Madrid) • **BBConstrumat:** 29 noviembre-2 diciembre (Barcelona)
169	Diciembre	• **Especial Post 15 Premios NAN Arquitectura y Construcción** • Guía de Materiales 2021

Revista

Tirada: 30.000 ejemplares por edición
Periodicidad: mensual (10 ediciones al año)
Guía de productos: tirada 12.000 ejemplares (anual)
Formato: A-4 (210 x 297 mm)
Distribución: antes del día 10 de cada mes
Eventos: tirada extra

Lectores

Estudios Arquitectura: 25%
Arquitectos y Arquitectos técnicos: 20%
Colegios Arquitectos: 20%
Constructores y promotores: 10%
Decoradores e interioristas: 8%
Almacenes de Materiales: 5%
Instaladores: 5%
Ingenieros: 5%
Organismos oficiales: 2%



Web

Usuarios únicos
168.474

Páginas vistas
264.268

Boletín semanal (jueves)
26.550

****Cifras cierre 2020*

Tarifas

Revista

Tipo de anuncio	Medidas (mm)	Tarifa sin IVA
Página Impar	210 x 297 mm	2.700€
Primera Doble Página	420 x 297 mm	5.400€
Portada desplegable	420 x 297 mm	5.660€
Interior de Contraportada	210 x 297 mm	3.370€
Contraportada	210 x 297 mm	4.730€
1/2 Página Horizontal	210 x 148,5 mm	1.760€
1/2 Página Vertical	105 x 297 mm	1.760€
Portada Desplegable Mariposa	90 x 297 mm	3.510€
Encarte 2 Páginas	210 x 297 mm	3.510€
Encarte 4 Páginas	210 x 297 mm	4.050€
Doble página + Fajín	420 x 297 mm	7.290€
Doble Página	420 x 297 mm	4.310€
Empresas Innovadoras 4 páginas	210 x 297 mm	5.400€
Empresas Innovadoras 8 páginas	210 x 297 mm	6.750€
Noticia de empresa	-	990€
Entrevista (1 pag)	-	1.690€
Entrevista (2 pag)	-	2.390€
Artículo no comercial (1 pag)	-	1.490€
Artículo no comercial (2 pag)	-	1.990€
Cobertura de noticias (max 5 anuales)	-	2.990€

Tarifas

Web

Tipo de anuncio	Medidas (pixeles)	Formato	Tarifa sin IVA
Banner Principal	510 x 80	.FLASH, .GIF, .JPG, Java Script	690€/ mes
Banner Lateral	300 x 200	.FLASH, .GIF, .JPG, Java Script	490€/ mes
Banner Lateral Superior	290 x 90	.FLASH, .GIF, .JPG, Java Script	490€/ mes
Micro Banner	110 x 110	.FLASH, .GIF, .JPG, Java Script	900€/ anual
Banner Newsletter	468 x 60	.JPG	290€/ semanal
Video Noticia	-	-	490€/ 3 semanas
Noticia en web	-	-	695€
Noticia en newsletter	-	-	495€
Noticia en web y newsletter	-	-	995€
Noticia en web y newsletter y RRSS	-	-	1.295€
Entrevista web	-	-	995€
Entrevista web y newsletter	-	-	1.395€
Entrevista web y newsletter y RRSS	-	-	1.695€
Cobertura NP web (5 anuales)	-	-	1.990€
Cobertura NP web y newsletters (5 anuales)	-	-	2.990€
Cobertura NP web, newsletters y RRSS (5 anuales)	-	-	3.990€
Videoentrevista	-	-	1.990€
Emailing segmentado	-	-	1.500€-

Tarifas

Expansión digital

Tipo de anuncio	Tarifa sin IVA
Pack Impulso PRO	1295€
Pack Impulso PREMIUM	1995 €

Remarketing

Tipo de anuncio	Tarifa sin IVA
RMKT 500 clic	690€
RMKT 1.000 clic	990€
RMKT 1.500 clic	1290€
RMKT 2.000 clic	1490€

Eventos

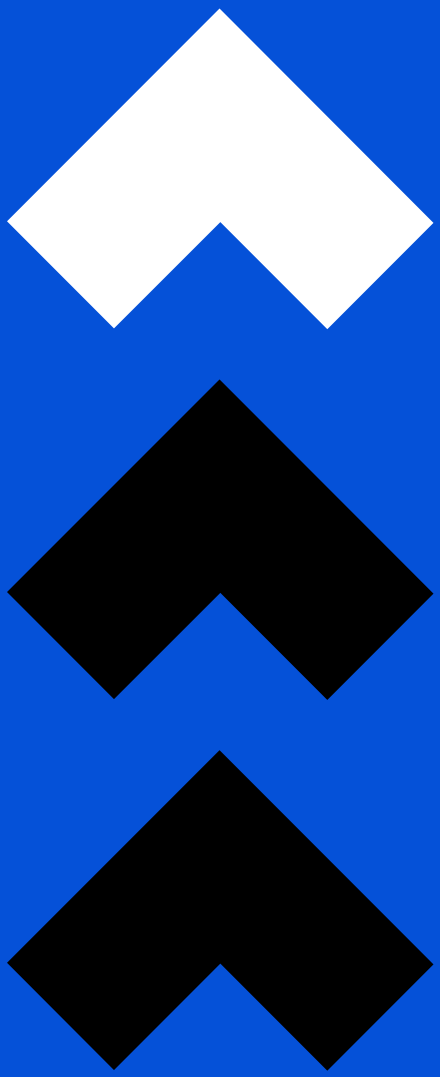
Tipo de anuncio	Tarifa sin IVA
Business meeting Pro	3.900€
Business meeting Advanced	4.900€
Business meeting Premium	5.900€
Desayuno a la carta	7.000€
Multipatrocinio desayuno	1.495€
Patrocinio desayuno	4.500€
Webinar	1.995€
Participación jornadas digitales	1.495€
Patrocinador jornadas digitales	1.495€
Patrocinador Premium jornadas digitales	2.995€

Tarifas

RRSS

Tipo de anuncio	Tarifa sin IVA
LinkedIn Premium Externo	1.290
Instagram Premium Externo	890
Twitter Premium Externo	890
Facebook Premium Externo	890
LinkedIn Premium Interno	1.090
Instagram Premium Interno	690
Twitter Premium Interno	690
Facebook Premium Interno	690
LinkedIn Pro Externo	690
Instagram Pro Externo	690
Twitter Pro Externo	690
Facebook Pro Externo	690
Instagram Pro Interno	490
LinkedIn Pro Interno	490
Facebook Pro Interno	490
Twitter Pro Interno	490

Comunicamos. Conectamos. Impulsamos.



Contacto

Director comercial
Ignacio Vázquez
jvazquez@nanarquitectura.com
+34 914 768 000 (139)
+34 680 641 942

Directora
Laura García-Barrios
lgarcia@nanarquitectura.com
+34 914 768 000 (190)