Educación

Mediakit 2021

Peldaño. Comunicamos. Conectamos. Impulsamos.

hoy

El mundo cambia

- **nueva era de la información**
- **nuevo paradigma**
- **públicos demandantes y exigentes con las marcas**

El futuro es para:

Marcas que se adaptan

Marcas que dan credibilidad

Marcas que aportan valor

Marcas que conectan

Somos un referente en nuestros sectores

Convertimos objetivos en éxito.
Impulsamos conocimiento.
Potenciamos negocios.
Dinamizamos sectores.
Facilitamos las decisiones de personas y empresas.
Hacemos que lleguen más lejos.
Transformamos el conocimiento en información útil y el desconocimiento en visibilidad.

Nuestros sectores son:
Caravaning
Contact center
Dental
Deporte
Educación
Hostelería & Hotel
Seguridad
Turismo
Restauración

Nuestras marcas son líderes en sus sectores, permitiéndonos un conocimiento profundo de cada uno de ellos. Conocemos las inquietudes de nuestros lectores y las necesidades de nuestros clientes y trabajamos de manera proactiva y personalizada, lo que nos permite generar contenidos e iniciativas de valor y dinamizarlos en los canales adecuados.

Creamos comunicación influyente capaz de enriquecer a nuestras audiencias y potenciar la visibilidad y relevancia de las empresas y productos para los que trabajamos. Lo hacemos a través de la generación y divulgación de contenido de calidad y la creación de experiencias profesionales memorables y con impacto.

Nuestros valores

Siempre nos exigimos más

Uno de los motores que nos ha impulsado en nuestra trayectoria dentro del sector es la exigencia interna. Siempre en movimiento, siempre inquietos buscando nuevos conocimientos, canales, formas de acercarnos a nuestras audiencias. Porque solo esa inquietud por saber más y hacer las cosas cada día mejor nos permite poder generar contenidos y experiencias atractivas y relevantes y guiar con éxito a nuestros clientes, hoy y en el futuro.

Primero entendemos, luego creamos

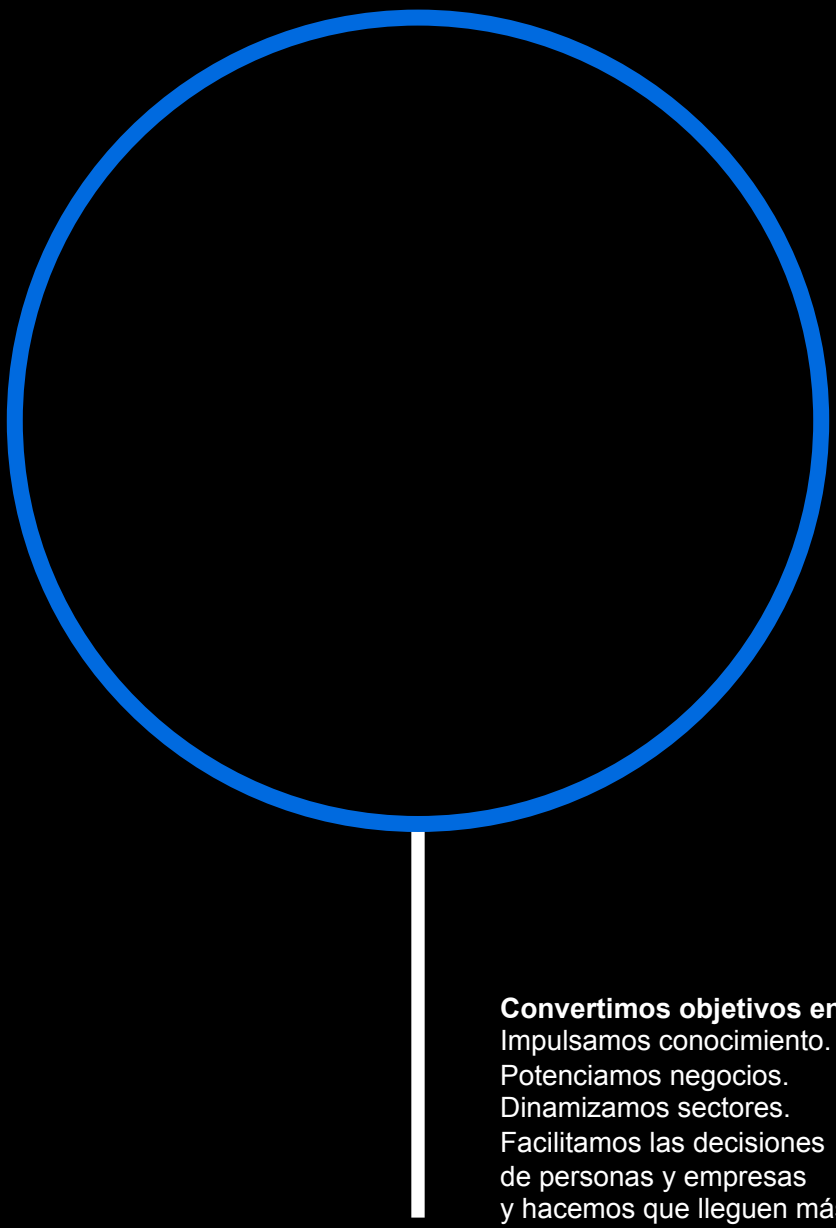
No hay comunicación efectiva sin unas necesidades y objetivos claros; por ello, apostamos por escuchar y entender las necesidades de nuestras audiencias antes de crear cualquier contenido o estrategia de comunicación.
Se trata de dar respuesta a sus necesidades e intereses por lo que, escucharles y adaptarnos a lo que buscan, es nuestra prioridad.

Hacemos que las cosas pasen

Somos impulsores y potenciadores de nuestros lectores y clientes.
Su crecimiento, mejora y éxito son nuestra última razón de ser.
Tenemos la capacidad y actitud para hacer que las cosas pasen. Por ello, sea lo que sea lo que nos pidan o sean cuales sean sus necesidades, nos esforzamos por darles respuesta.
Porque, si ellos llegan más lejos, nosotros lo hacemos con ellos.

Unimos los puntos para crear caminos

Nos movemos como pez en el agua en cada sector. Tenemos una amplia red de contactos y conocemos las dinámicas, los canales y los actores clave. Usamos esta capacidad para convertir el conocimiento en información útil, el desconocimiento en visibilidad y las inversiones en éxitos.
Conectamos sectores, negocios y personas tratando de ir siempre un paso más allá.



Convertimos objetivos en éxito.
Impulsamos conocimiento.
Potenciamos negocios.
Dinamizamos sectores.
Facilitamos las decisiones
de personas y empresas
y hacemos que lleguen más lejos.

Nuestros servicios

- Editorial
- Estrategia
- Experiencias
- Innovación

Editorial

- Print
- Digital
- Guía de publicaciones a medida
- Generación de contenidos

Print

Lectores en 2020

7.360.000

En cada sector editamos una cabecera que es referencia para todos los profesionales que lo integran. Somos la correa de transmisión entre todos los actores del sector. Portavoces de su actividad, sus proyectos e inquietudes. Difundimos las mejores prácticas de cada sector para contribuir a su profesionalización y transmitir su mejor imagen. Nuestras revistas son un buen canal para que las empresas tengan presencia y relevancia en el sector.

Digital

Las revistas han sido un elemento de comunicación casi exclusivo y único de información para los profesionales del sector. Según avanzan las tecnologías, en Peldaño las integramos y hacemos que al profesional le llegue la información a través de los canales más apropiados en cada momento y circunstancia, haciendo de la información algo amigable y no invasivo que acompaña y apoya al profesional para ayudarle a ser más competitivo.

38.630.000

Audiencia de contenido digital en 2020

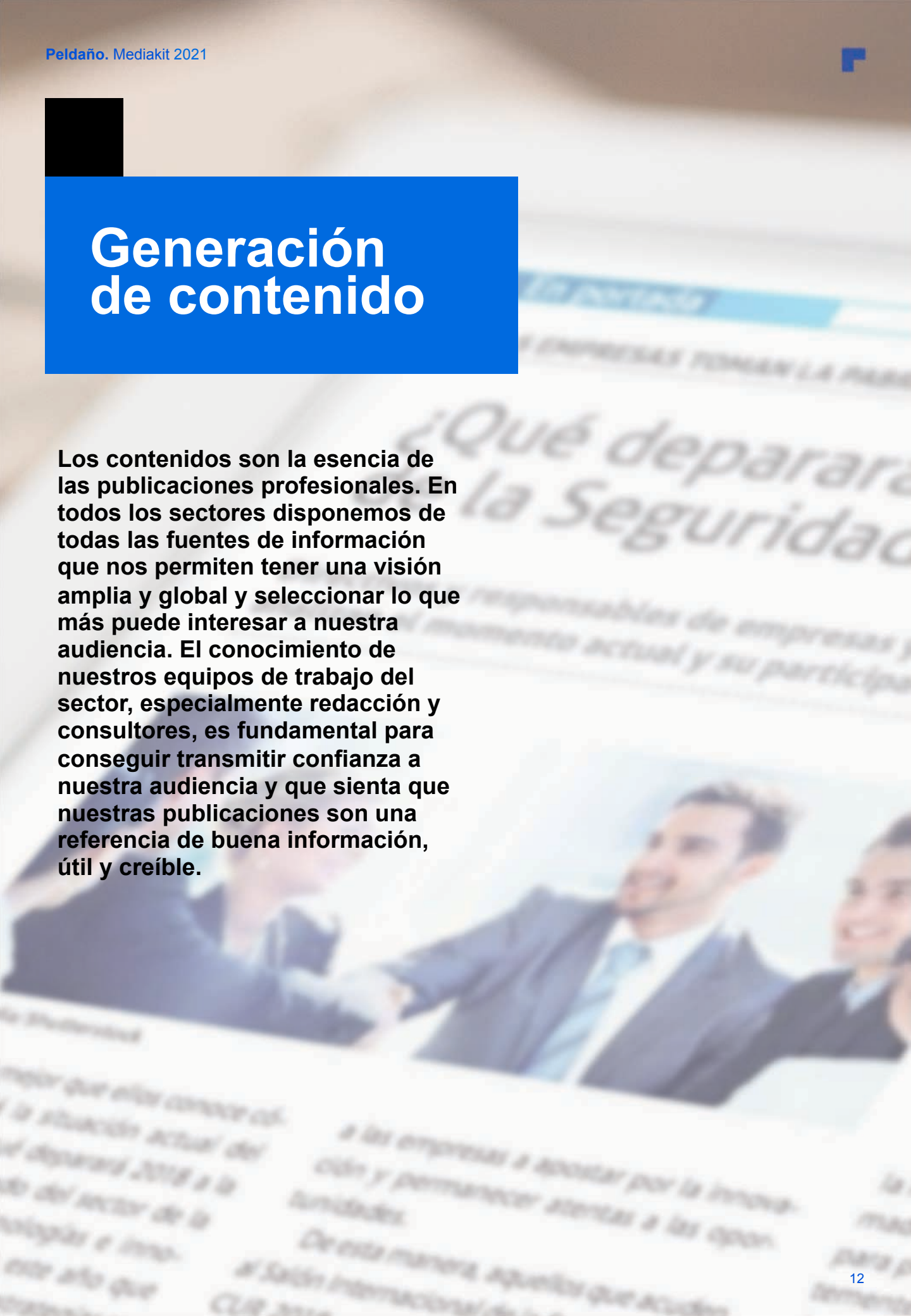
Guías y publicaciones a medida

Las publicaciones profesionales y las guías son herramientas imprescindibles para que el profesional sea más competitivo, tenga capacidad de comunicación con otros profesionales del sector y disponga de una amplia visión sobre su sector y sobre el futuro.

412.500 Lectores de guías en 2020

Generación de contenido

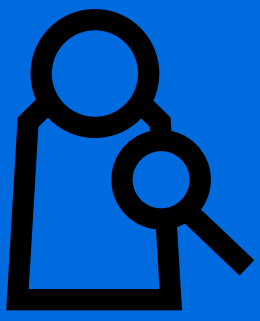
Los contenidos son la esencia de las publicaciones profesionales. En todos los sectores disponemos de todas las fuentes de información que nos permiten tener una visión amplia y global y seleccionar lo que más puede interesar a nuestra audiencia. El conocimiento de nuestros equipos de trabajo del sector, especialmente redacción y consultores, es fundamental para conseguir transmitir confianza a nuestra audiencia y que sienta que nuestras publicaciones son una referencia de buena información, útil y creíble.



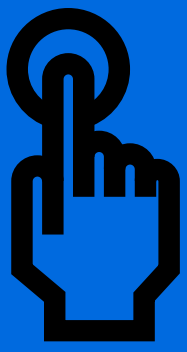
Estrategia

Nuestro conocimiento de los sectores, de la comunicación y de nuestras audiencias, nos permite crear estrategias a medida para nuestros clientes.

Estrategias de comunicación a medida

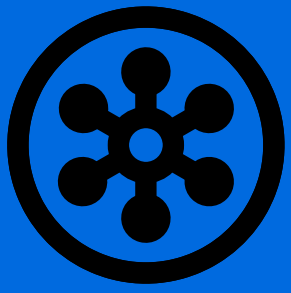


Conocimiento de usuario



Nuevas tecnologías mobile

I+D Branded Content y formatos publicitarios



Utilización y explotación del Big Data

4:31 PM
AUTO C
EN RUTA
Áreas
Viajes
Reportar área
Contacto

Experiencias

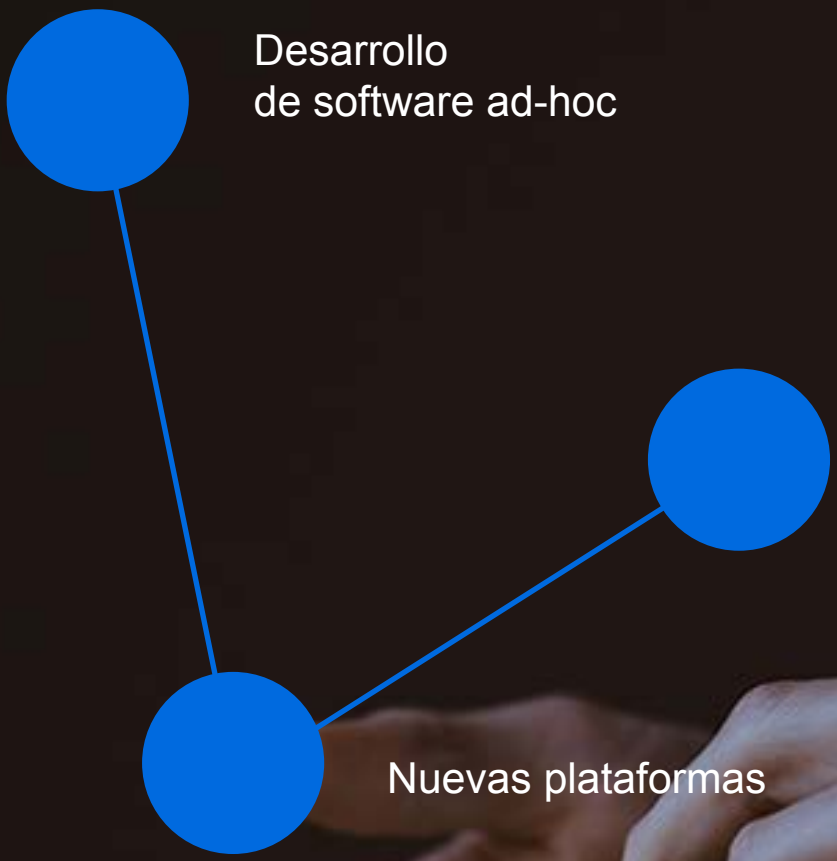
Impulsamos a nuestros clientes y los sectores en los que trabajamos creando eventos de calidad.

- Marcas evento
- Desayunos
- Networking
- Congresos
- Ferias
- Experiencias a medida

24.500

Visitantes en los eventos de Peldaño

Innovación



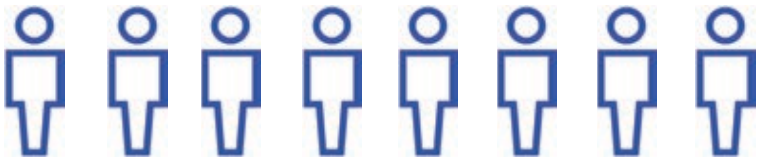
Porque muchas veces lo standard no sirve. Somos especialistas en desarrollar soluciones ad-hoc basadas en la innovación.

Sector Educación

Datos de interés
Publicación multicanal.
Revista de mayor difusión del sector.
Comunicación global.

La orientación académica es fundamental para definir la trayectoria profesional. Los estudiantes preuniversitarios necesitan herramientas para conocer la oferta de estudios universitarios, ciclos formativos, las salidas profesionales que ofrecen o cualquier otra alternativa formativa que les ayude a diseñar su futuro.

¿Cuál es nuestro público?



Estudiantes preuniversitarios, orientadores, directores, profesores y personal docente, padres y alumnos. Institutos, centros de preparación universitaria, etc. Universidades. Bibliotecas. Centros de estudio. Asociaciones de padres de alumnos.

Dinamizamos el acceso a la información relevante de cada sector y potenciamos la generación de contenidos de interés en torno a cada uno de los sectores para los que trabajamos.

Print

Entre Estudiantes
Revista multicanal: papel + digital
Periodicidad: 6 números/año.
Distribución: Por suscripción y rotatoria.
Tirada: 15.000 ejemplares / edición (11.000 suscriptores de colegios, institutos, centros de FP y bibliotecas universitarias)
Difusión: 156.500 lectores / edición

Especial Selectividad Entre Estudiantes
Periodicidad: 1 número/año.
Distribución: reparto en los exámenes de Selectividad de las universidades de Madrid.
Tirada: 45.000 ejemplares
Difusión: 202.000 lectores

Entre Estudiantes

Entre Estudiantes es la revista de orientación académica y profesional para orientadores y estudiantes preuniversitarios. Una herramienta de trabajo y apoyo dirigida a los orientadores para que puedan asesorar a sus alumnos con toda la información sobre la oferta educativa.

Especial Selectividad Entre Estudiantes

Con las Notas de corte de todas las universidades españolas y datos de los centros adscritos, así como la oferta de carreras que se imparten en las universidades privadas.

Entre Estudiantes

papel + digital + app

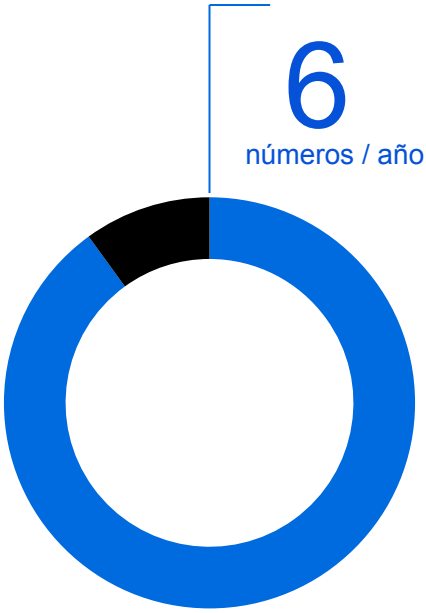
Revista

Con más de 20 años de experiencia, Entre Estudiantes es la revista de orientación académica y profesional para orientadores y estudiantes preuniversitarios. Una herramienta de trabajo y apoyo dirigida a los orientadores para que puedan asesorar a sus alumnos con toda la información sobre la oferta educativa.

Lectores /edición **156.5K**

Ejemplares /edición **15K**

Distribución **Suscripción y rotatoria**



Especial Selectividad

papel + digital + app

Especial Selectividad Entre Estudiantes

Con las Notas de corte en todas las universidades españolas y datos de los centros adscritos, así como la oferta de carreras que se imparten en las universidades privadas.

1 número al año

junio

Lectores por edición

202.000

Ejemplares por edición

45.000

Distribución

España

Digital

Web	entreestudiantes.com + 100.000 visitas/año	Entreestudiantes.com es la web donde estudiantes, orientadores y padres pueden encontrar información actualizada sobre el sector educativo: noticias sobre estudios, universidades y centros, empleo, normativa, proyectos, nuevas tecnologías, informes, congresos y ferias… La web aloja también la hemeroteca de la revista Entre Estudiantes y un práctico buscador de notas de corte para el acceso a todos las titulaciones universitarias (solo para usuarios Premium).
Newsletter	+ 14.000 suscriptores + 192.000 impactos/año	Edición mensual con las noticias más relevantes del sector educativo.
Email marketing	+ 15.000 registros + 612.000 impactos/año	Nuestra base de datos de correos electrónicos es la más potente del mercado. El emailing permite llegar a un segmento personalizado de sus clientes con un mensaje adaptado a su perfil.
Anuario Entre Estudiantes		Accesible para usuarios premium desde la web. Contiene un buscador de notas, universidades y grados, así como las noticias más interesantes del último año. Periodicidad: anual.
Revista Online	+ 13.000 lecturas/año	La revista también puede descargarse en formato digital para leer su contenido en cualquier dispositivo (solo para usuarios Premium).
Redes Sociales	@EntreEstudiantes 1.400 seguidores	Facebook y Twitter nos permite difundir tus mensajes entre nuestros seguidores, aumentando significativamente el alcance y el posicionamiento de tu marca.

Web

Visitas/año

100.000

Email marketing

Impactos/año

612.000

Experiencias

Desayunos Entre Estudiantes

Los Desayunos de Entre Estudiantes son un foro de debate donde distintos actores del sector aportan su punto de vista y debaten sobre un tema concreto.

Organizamos eventos a medida para ayudar a las compañías a adoptar posiciones estratégicas de cara a obtener un excelente nivel de competitividad e intercambiar ideas entre profesionales, generando nuevos contactos y oportunidades de crecimiento.

Convertimos objetivos en éxitos.
Y las cifras lo demuestran.

Datos actualizados en 2021

Print

Lecturas en 2020

Revista Entre Estudiantes

Especial Selectividad

Digital

15K
registros emailing

14K
suscriptores newsletter

13K
Revista online

52K
visitas a la web

Redes sociales

Followers en 2020

1.1K

300

Experiencias

Tarifario 2021

Print

Entre Estudiantes

	Dimensiones (mm)*	Precio (€)
1 Página	220×290	1.660
2 Páginas enfrentadas (doble pág.)	430×290	2.650
1/2 Página vertical	105×290	885
1/2 Página horizontal	220×140	885
1/3 Página vertical	70×290	660
1/3 Página horizontal	220×93	660
1/4 Página módulo	85×123	555
1/4 Página vertical	53×290	555
1/4 Página horizontal	220×70	555
Espacios preferentes		
Contraportada	220×290	2.435
Interior portada	220×290	1.775
Interior contraportada	220×290	1.775
Encartes		
Encarte hasta 10 g	-	2.520
Encarte de 11 a 20 g	-	2.990
Encarte central 2 hojas (4 págs.)	-	4.120
Marketing de contenidos		
Ficha técnica	-	300
Reportaje o entrevista (1 pág)	-	1.325
Reportaje o entrevista (2 págs)	Redaccional (1/2 pág.)-	2.120 575

- Envío de material: formato PDF, JPG, TIFF o EPS; 300 ppp de resolución; tamaño al 100%.
- Dimensiones a sangre (incluida)

Digital

Anuario EE

	Dimensiones (px)	Precio (€)
Patrocinio anuario	-	2.850
Co-patrocinador	-	1.450
Colaborador	-	300
Patrocinio anual buscador notas	-	300

Web EE

Banner footer (Coste por millar)	728×90	30
Banner(Coste por millar)	640x80	40
Banner(Coste por millar)	300x250	35
Banner TOP (Coste por millar)	728×90	45
Noticia destacada web	-	200

Newsletter & E-mailing

E-mailings		350 + 0.09 € /registro
Banner newsletter	728×90	175
Banner newsletter	468×60	150
Banner	150×150	110
Noticia destacada newsletter y web		300

* Formato emailing: JPG, HTML, PDF. Medidas: 800x1082 px. Peso máx.: 200kb. Realización del diseño del emailing: 200€.

* Los precios no incluyen IVA.

Eventos

Desayuno de trabajo a la carta	7.000
Patrocinios de desayunos	4.500
Organización de eventos	Consultar

Remarketing

	Precio (€)
Remarketing 500 CLIC	490
Remarketing 1.000 CLIC	890
Remarketing 1.500 CLIC	1.190
Remarketing 2.000 CLIC	1.390

CPC: Al cliente se le cobra por clic (CPC – Coste por Clic). Se vende a éxito.

Seguimiento efectivo: Los Banner de los clientes siguen a la audiencia de entreestudiantes.com. por todas las web de prestigio que visitan.

Éxito asegurado: Se utiliza todo el potencial y la logística de Google, combinado con el de la audiencia profesional de entreestudiantes.com.

Exclusivo para clientes de Entre Estudiantes: Nadie puede hacer un remarketing tan especializado, influyente, directo e impactante como entreestudiantes.com.

Informe al cliente: Al cliente se le entrega un informe al final de su campaña que incluye “número de clic que los profesionales han realizado en el banner del cliente cada día” y “número de veces que se visualiza el banner del cliente por día (impresiones por día)”.

Contratación: Para poder contratar una campaña de remarketing hay que tener contratada una campaña en entreestudiantes.com durante el mismo periodo de tiempo.

Banner del cliente: El cliente debe entregar al menos dos banner de los siguientes tamaños: 300x250 / 728x90 / 468x60 / 320x50 / 300x600. Estos banner serán los que aparezcan en las web más prestigiosas por donde navegue nuestra audiencia.

Otros servicios

	Precio (€)
Encuesta gestionada	consultar
Encuesta premium (estudio)	consultar
Mailing postal	consultar

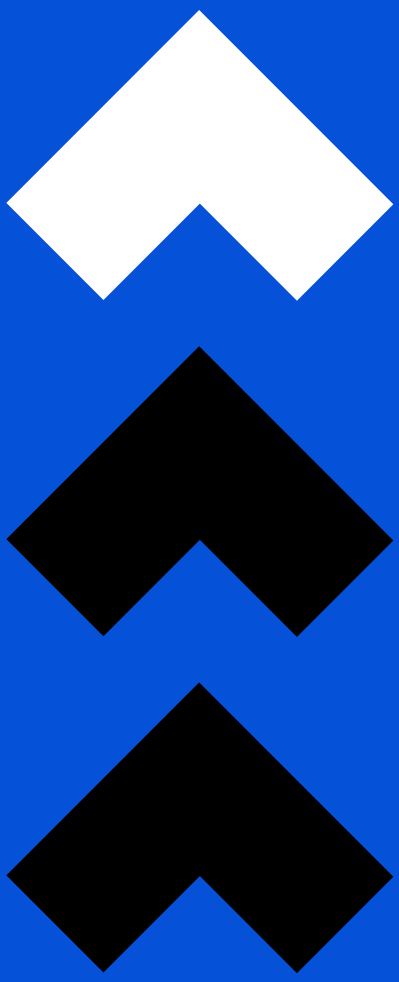
Realización de anuncios

Página	220
Media página o tamaños inferiores	160
Pequeñas modificaciones	50
Banner dinámico	250
Banner estático	100
Diseño de emailing	200

Calendario de actividad 2021 Educación

	En.	Fe.	Ma	Ab	My	Jn	Jl	Ag	Sp	Oc	Nv	Di
Print												
Entre Estudiantes	■		■	■	■	■			■		■	
Especial Selectividad						■						
Digital												
Newsletter	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■
Anuario Entre Estudiantes		■										
Emailing	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Experiencias												
Desayunos Entre Estudiantes												

Comunicamos. Conectamos. Impulsamos.



Contacto

Consultor de comunicación
Enrique Martínez
emartinez@peldano.com
entreestudiantes.com
+34 914 768 000 (199)
+34 607 719 250

Consultora de comunicación
María Gómez
mgomez@peldano.com
entreestudiantes.com
+34 914 768 000 (115)
+34 648 234 765