

XV Congreso de Editores de Publicaciones Periódicas

~ **‘Publicaciones con Futuro’** ~

| MIÉRCOLES, 16 DE SEPTIEMBRE DE 2020 |

10.00. SESIÓN INAUGURAL

Inauguración Oficial del Congreso

A cargo de un miembro del Gobierno de España

Saludo inicial: “¿Cómo se desarrollará el Congreso virtual?”

Juan Zafra, secretario general de AEEPP

Apertura: “Reivindicaciones y Prioridades de AEEPP”

Arsenio Escolar, presidente de AEEPP

10.30 BLOQUE 1. TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL EDITOR

Introducción: Miguel Ormaechea, editor de Media-Tics

“Aplicaciones del 5G en el Sector Media”

David Corral, Área de Innovación de RTVE

“La voz, interfaz de moda”

Pilar Bernat, Editora de ZonaMovilidad

“Datos, personalización y talento”

David González Torres, editor de ReddePeriodistas

“Nuevas formas de ejercicio profesional”

Ignacio Zaccagnino, editor general digital del grupo Perfil

“Digitalización de los negocios”

Bernardo Crespo, profesor del Instituto de Empresa, IE

“Inteligencia Artificial aplicada a la Redacción”

Juan Carlos Fernández Galindo, presidente y CEO de LeoRobotIA

“Cómo organizar el trabajo corporativo”

Jaime Castillo, cofundador y co-CEO de Shakers

11.15. MESA REDONDA

“Periodismo y pandemia: Qué hemos aprendido”

Moderación: Arsenio Escolar, editor y director de ‘Archiletras’

Eduardo Arriagada, Facultad de Comunicaciones de Univ.
Católica de Chile

Virginia P. Alonso, directora de ‘Público’

Rosental Alves, Centro Knight para el Periodismo en las
Américas

11.45. BLOQUE 2. MONETIZACIÓN: SUSCRIPCIONES Y MUROS DE PAGO

Introducción: Joaquín Abad, editor del grupo Cibeles.net

“¿Hacer que los lectores paguen?”

Eduardo Suárez, responsable de comunicación del Reuters Oxford
Institute

“Caso elDiario.es: suscriptores o socios”

Esther Alonso, directora de marketing y desarrollo de elDiario.es

“El compromiso con la responsabilidad digital”

Mar España, directora de la Agencia Española de Protección de Datos
(AEPD)

“Inteligencia de mercado y analítica de datos al servicio del negocio editorial”

Miguel Reyes, vicepresidente de Information Builders EMEA Latam

“Nuevos modelos de negocio”

Jaime de Haro, editor del grupo IPMark

12.15. BLOQUE 3. LA NUEVA PUBLICIDAD, ¿REINVENTAR EL PAPEL?

Introducción: Matilde Pelegrí, editora del grupo Senda

“La nueva publicidad”

Jesús Muñoz, expresidente de MindShare

“Comercio electrónico y otras oportunidades de negocio”

Carlos Barrabés, propietario y fundador de Barrabés.com

“El poder de la marca”

Curra Ríos y Marta Milagros, CEO y directora de estrategia de Knom

Debate: “Reinventar el papel”

Mónica Muñoz, presidenta del grupo CEV

Andrés Rodríguez, CEO del grupo SpainMedia

Ignacio Rojas, CEO del grupo Peldaño

Ponencia de Clausura.

Madhav Chinnappa, director global de desarrollo de Ecosistema de Noticias de Google

Cierre del Congreso