

# XV Congreso de Editores de Publicaciones Periódicas

~ 'Publicaciones con Futuro' ~

| MADRID | MIÉRCOLES, 16 DE SEPTIEMBRE DE 2020 | HOTEL MAYORAZGO |

10:00 | **SALUDO INICIAL: ¿CÓMO SE DESARROLLARÁ EL CONGRESO?**

Juan Zafra, secretario general de AEEPP

10:05–10:15 | **APERTURA: REIVINDICACIONES Y PRIORIDADES DE AEEPP**

Arsenio Escolar, presidente de AEEPP

10:15–10:30 | **INAUGURACIÓN OFICIAL DEL CONGRESO**

A cargo de un miembro del Gobierno de España\*

## 1ª SESIÓN DE TRABAJO

### TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL EDITOR

10:30–10:35 | **PRESENTACIÓN DE LA SESIÓN**

Miguel Ormaechea, editor de *Media-Tics*

10:35–10:50 | **NUEVAS FORMAS DE EJERCICIO PROFESIONAL**

Ignacio Zaccagnino, editor general digital del grupo *Perfil*

10:50–11:05 | **DIGITALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS**

Bernardo Crespo, profesor del *Instituto de Empresa, IE*

11:05–11:20 | **INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA EN LA REDACCIÓN**

Juan Carlos Fernández Galindo, presidente y CEO de *LeoRobotIA*

11:30 | **COFFEE-BREAK**

12:00–12:15 | **COMERCIO ELECTRÓNICO Y OTRAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**

Carlos Barrabés, propietario y fundador de *Barrabés.com*

12:15–12:30 | **APLICACIONES DEL 5G EN EL SECTOR MEDIA**

David Corral, Área de Innovación de *RTVE*

12:30–12:45 | **LA VOZ, INTERFAZ DE MODA**

Pilar Bernat, Editora de *ZonaMovilidad*

12:45–13:00 | **DATOS, PERSONALIZACIÓN Y TALENTO**

David González Torres, editor de *ReddePeriodistas*

13:00–13:30 | **COMO ORGANIZAR EL TRABAJO COLABORATIVO**

Jaime Castillo, cofundador y co-CEO de *Shakers*

13:30–14:00 | **DEBATE: PERIODISMO Y PANDEMIA: QUÉ HEMOS APRENDIDO**

Eduardo Arriagada, Facultad de Comunicaciones de la *Universidad Católica de Chile*

Rosental Alves, *Centro Knight* para el Periodismo en las Américas

Virginia P. Alonso, directora de *Público*

Moderador: Arsenio Escolar, editor y director de *Archiletras*

14:00 | CIERRE DE SESIÓN: ALMUERZO DE TRABAJO

## 2ª SESIÓN DE TRABAJO

### MONETIZACIÓN: SUSCRIPCIONES Y MUROS DE PAGO

16:00–16:05 | **PRESENTACIÓN DE LA SESIÓN**

**Joaquín Abad**, editor del grupo *Cibeles.net*

16:05–16:30 | **¿HACER QUE LOS LECTORES PAGUEN?**

**Eduardo Suárez**, responsable de comunicación del *Reuters Oxford Institute*

16:30–16:45 | **CASO ELDIARIO.ES: SUSCRIPTORES O SOCIOS**

**Esther Alonso**, directora de marketing y desarrollo de *elDiario.es*

16:45–17:00 | **CASO ELESPAÑOL.COM**

**Mamen Vázquez\***, directora general de *elEspañol.com*

17:00–17:15 | **PONENCIA Y PONENTE POR DETERMINAR**

17:15–17:30 | **NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO**

**Jaime de Haro**, editor del grupo *IPMark*

## 3ª SESIÓN DE TRABAJO

### LA NUEVA PUBLICIDAD, ¿REINVENTAR EL PAPEL?

17:35–17:40 | **PRESENTACIÓN DE LA SESIÓN**

**Matilde Pelegrí**, editora del grupo *Senda*

17:40–17:55 | **LA NUEVA PUBLICIDAD**

**Jesús Muñoz**, expresidente de *MindShare*

17:55–18:30 | **REINVENTAR EL PAPEL**

**Marta Ariño**, CEO del grupo *Zinetmedia*

**Andrés Rodríguez**, CEO del grupo *SpainMedia*

**Ignacio Rojas**, CEO del grupo *Peldaño*

*Moderador*: **Mónica Muñoz**, presidenta del grupo *CEV*

18:30–19:00 | **EL PODER DE LA MARCA**

**Curra Ríos y Marta Milagros** | CEO y directora de estrategia de *Knom*

19:00 | **PONENCIA DE CLAUSURA: GOOGLE**

**Madhav Chinnappa**, director global de desarrollo de *Ecosistema de Noticias de Google*

20:00 | CIERRE DEL CONGRESO

## 21:30 | CENA DE GALA DEL CONGRESO

ENTREGA DE LOS PREMIOS AIPET DE PERIODISMO

PRESENTACIÓN DEL XVI CONGRESO 2021 SEVILLA

---

(\*Pendiente de confirmación)